



CONVOCATORIA "HACEMOS CIUDAD" CÓRDOBA

DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO:

La Trama ComunicAcción es un colectivo social cuyo principal objetivo es formar y capacitar a la ciudadanía en la defensa y ejercicio del Derecho a la Información y Comunicación, a través de procesos de alfabetización mediática y el aprendizaje del uso de la herramienta radiofónica para tales fines.

Desde 2012, La Trama ComunicAcción viene participando y colaborando en diferentes proyectos, tanto en el ámbito local, regional y nacional, como europeo.

Con sede en La Tejedora, Mercao Social de Córdoba, La Trama ComunicAcción, ha colaborado, desde 2014 y hasta la fecha, junto a CIC-BATÁ, en el desarrollo de: el Programa Municipal "La Solidaridad Tarea de Todos y Todas"; del Proyecto Municipal Comunicándonos; y de los proyectos andaluces Imaginarios y Enlazando Culturas. Todos ellos destinados al fomento y participación de la ciudadanía en el Derecho a la Comunicación e Información, mediante procesos diversos de capacitación y alfabetización mediática, con perfiles de grupos distintos, que van desde la infancia hasta la madurez, pasando por la adolescencia y por características específicas tales como diversidad funcional y salud mental.

También, La Trama ComunicAcción, participó en el año 2014 en el proyecto de la Unión Europea E-MOTIVE, cuyo objetivo es el intercambio de saberes y metodologías desde una perspectiva SUR-NORTE, para de esta manera fortalecer las redes y sinergias, al mismo tiempo que superar las barreras, prejuicios y estereotipos que se presentan en las relaciones NORTE-SUR.

Además, La Trama ComunicAcción forma parte de la Red estatal de Medios Comunitarios y Foro Andaluz de Comunicación, Participación y Ciudadanía. Además de formar parte de la redacción de la edición Territorial de la publicación El Salto. En este sentido, nuestro trabajo se enfoca en la construcción de propuestas para la defensa del Derecho a la Comunicación e Información y la mejora en el Derecho de Acceso a los Medios de Comunicación, mediante propuestas legislativas que incidan de manera social y política.

PERSONAS RESPONSABLES:

La Trama ComunicAcción es un colectivo social que a día de hoy cuenta con la participación de:

Francisco Javier Aguilera Freire, "Kiko"
DNI 25591327D
Teléfono: 616 306 083
Mail: info@latramacomunicacion.org

Joaquín Aguilar Jaén, "Quino"
DNI: 30942572M
Teléfono: 646 014 706
Mail: info@latramacomunicacion.org

FECHA DE INICIO Y FIN DE PROYECTO:

La fecha de inicio y fin del proyecto que presentamos sería para el año 2018, desde el 15 de Enero de 2018 hasta el 15 de Diciembre de 2018 (Entendiéndose finalizadas las acciones formativas y no el uso de la herramienta "La Furgoradio" que pretendemos que sea un recurso estable e infinito en el tiempo) .

OBJETIVOS QUE PERSIGUE:

El principal objetivo que persigue La Trama ComunicAcción con la presente convocatoria es la de conseguir nuevos recursos (y herramientas) para la formación y el fortalecimiento de la comunicación vecinal.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto "**LA FURGO RADIO, LA RADIO SE MUEVE**" que La Trama ComunicAcción desea llevar a cabo es la de continuar con las capacitaciones radiofónicas y la de estar presente en los diversos espacios de reunión vecinal. En este sentido, reforzar el trabajo que desde las diferentes asociaciones y colectivos sociales vienen haciendo en materia comunicativa, para así conseguir un mayor impacto social y político, a través de un elemento movible como una radio totalmente adaptada al espacio de una furgoneta que se haga visible en los espacios de intervención. Un recurso y herramienta para el empoderamiento comunicativo de la ciudadanía de uso libre y compartido. Tal como ya hace La Trama ComunicAcción a través del estudio de radio "sin puertas" que tiene ubicado en el Mercao Social de Córdoba "La Tejedora". Así pues, proponemos el formato radiofónico, ya que a nuestro parecer es una herramienta cercana, que ayuda a mejorar la capacidad comunicativa y es más accesible para la ciudadanía en general. Además, este trabajo se realizará mediante el uso y empleo de software libre en todo momento, con el objetivo de fomentar la soberanía digital.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

La idea es desarrollar diferentes capacitaciones comunicativas en los diferentes distritos de la ciudad, uno en cada trimestre del año 2018:

- ENERO-MARZO: CAPACITACIÓN 1.
- ABRIL-JUNIO: CAPACITACIÓN 2.
- JULIO-SEPTIEMBRE: CAPACITACIÓN 3
- OCTUBRE-DICIEMBRE: CAPACITACIÓN 4

DIFUSIÓN:

La difusión tendrá varios momentos: antes, durante y después.

Primero, habrá una difusión previa, para fomentar la participación en los procesos de formación que se realicen, mediante redes sociales y cartelería distribuida en distintos puntos de la ciudad.

En segundo lugar, se realizará una difusión de las capacitaciones durante el proceso, mediante la publicación de imágenes en las redes sociales utilizadas por la La Trama ComunicAcción.

Y en tercer y último lugar, una difusión de los resultados radiofónicos realizados en las diferentes capacitaciones radiofónicas. Ésta se hará mediante la difusión de los contenidos en diversas emisoras radiofónicas alternativas, sociales, participativas y/o comunitarias de la ciudad, comunidad autónoma y estado, ya que serán compartidas con licencia Creative Commons en los servidores virtuales con dicho fin. Además, estarán disponibles para que cualquier persona pueda difundir los contenidos en sus redes sociales, de la misma manera que hará La Trama ComunicAcción.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

La metodología desde la que trabaja La Trama ComunicAcción deriva directamente de la educación popular, ya que los procesos de aprendizaje deben ir acompañados tanto de experiencias que ayuden a la comprensión, como de procesos lúdicos y reivindicativos que nos permitan aprender al mismo tiempo nos lo pasamos bien y construimos entre todas propuestas de acción comunal.

PRESUPUESTO:

La Trama ComunicAcción se presenta a esta convocatoria para poder sufragar los gastos de compra del vehículo que constituirá el proyecto **“LA FURGORADIO, LA RADIO SE MUEVE”**.

GASTOS : Compra vehículo para convertirlo en FURGORADIO.....3.000 EUROS

La Trama ComunicAcción asume todos los gastos relacionados con la puesta en marcha de las capacitaciones (**4 capacitaciones x 500 euros cada capacitación, total 2.000 euros**) , el acondicionamiento del vehículo como estudio de radio ambulante (**2.000 euros**) y los gastos derivados de los desplazamientos (**250 euros**) a los diferentes destinos de las capacitaciones y después de éstas, los desplazamientos según las necesidades comunicativas de la ciudadanía.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN:

La metodología de evaluación que desarrolla La Trama ComunicAcción está basada siempre en la sistematización de la experiencia (entendiéndose como *“Un proceso permanente y acumulativo de creación de conocimientos a partir del final del proceso y extracción de nuevos aprendizajes para futuras intervenciones de las experiencias de intervención en una realidad social. Ello alude a un tipo de conocimientos a partir de las experiencias de intervención, aquella que se realiza en la promoción y la educación popular, articulándose con sectores populares y buscando transformar la realidad”*) Sistematización que quedará registrada en formato radiofónico para que pueda servir de base a futuras intervenciones tanto del propio colectivo La Trama ComunicAcción como de cualquier otro.



“LA FURGO RADIO, LA RADIO SE MUEVE”

Una herramienta comunicativa libre y compartida para los barrios de Córdoba