



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

“UNA RADIO PARA Y DESDE LA CIUDADANÍA”

**PROGRAMA “HACEMOS CIUDAD”
DE GANEMOS CÓRDOBA.**

Noviembre de 2017

1. Breve descripción de la entidad social y de su trabajo en Córdoba.

1.1. Pasado y presente.

Paradigma Media Andalucía (en adelante **Paradigma**) es una iniciativa asociativa ciudadana, del ámbito socio-cultural y solidario, inscrita en el registro andaluz de asociaciones con carácter no lucrativo, y dedicada a la información y comunicación de ámbito provincial y andaluz.

Nuestro proyecto **Paradigma** tiene un año de existencia, en el que hemos editado nuestro periódico mensual en papel, hemos puesto en marcha las redes sociales corporativas y una página web (www.paradigmamedia.org)

En los distintos números de **Paradigma** han mostrado su opinión las Asociaciones de Vecinos y Vecinas de la ciudad, así como el Consejo de Movimiento Ciudadano y la Federación de Asociaciones de Vecinos y Vecinas Al-Zahara, haciendo visible sus luchas por la mejora de las condiciones de vida de la población cordobesa. Con la publicación de las problemáticas y luchas de cada distrito, hemos intentado que el conocimiento sea mutuo, solidario e interactivo, y colaborar así con el trabajo que realizan estas organizaciones para tejer una red de apoyo entre vecinos y vecinas. Entendemos que gracias a una comunicación desde las bases sociales se puede contribuir de forma imprescindible a hacer que la población sienta que, con la organización y el activismo, tienen el poder de cambiar las circunstancias que les rodean.

Esta colaboración no sólo la han llevado a cabo las organizaciones vecinales. En la práctica totalidad de nuestros números de **Paradigma** se han incluido artículos, informaciones y convocatorias de luchas del feminismo y contra la violencia machista; por la educación en valores de igualdad de género, de raza, de conciencia, de orientación sexual, ... En **Paradigma** se plasman, a través de sus protagonistas, las situaciones de carencia de los derechos humanos básicos y sus formas de organización para revertir esa situación. Personas inmigrantes, mujeres maltratadas, la prostitución, personas sin recursos alimenticios, sin vivienda, juventud desempleada, artistas y escritoras cordobesas, ...

Hemos reflejado, una vez más a través de sus actores principales, los problemas medioambientales de nuestra ciudad, dedicando el espacio necesario a problemáticas tan importantes como la de COSMOS. Un espacio que era imprescindible teniendo en cuenta el boicot casi generalizado que encuentran en la prensa comercial y pública. Igualmente, con temáticas como las inmatriculaciones de la Iglesia Católica, la Memoria Histórica, la defensa de los Derechos Humanos, experiencias colaborativas en otros lugares del mundo, etc. Para mayor información, y con tal de no alargar innecesariamente este informe, al pie se aportan los enlaces a nuestros **Paradigmas** en formato pdf.

Otra circunstancia que es fundamental e imprescindible para el proyecto es que nuestra financiación quiere ser la garantía de nuestra independencia. Más allá de las subvenciones públicas a las que tengamos derecho, y de programas como el presente, nuestra asociación se

nutre de las cuotas de las personas que nos apoyan a través de su suscripción, así como de la publicidad institucional a la que tengamos acceso, pero, sobre todo, de aquella de carácter solidario, ético y de cercanía. Con este tipo de publicidad fomentamos la apuesta de la ciudadanía por el comercio de barrio, haciendo de esta forma un apoyo mutuo para que, tanto el pequeño comercio como nuestro proyecto puedan consolidarse.

1.2. Presente y futuro.

Paralelamente a la edición de nuestro periódico según se ha descrito anteriormente, desde el pasado mes de junio de 2017, **Paradigma** también ha comenzado a emitir programas a través de la radio, tanto en FM como por Internet y podcasts. Usando la Plataforma de Radio Rey Heredia, que emite a través del 103.2 de la FM, y por nuestra web, emitimos los sábados **¡Qué tal! ¿Cómo estamos?** conducido por nuestro compañero Álex Castellano. Al pie de este documento aparece el enlace a estos programas alojados en la plataforma IVOOX. A lo largo del pasado verano hemos trabajado en la elaboración de una parrilla que va a cubrir más de treinta y cinco programas siguiendo el mismo criterio y objetivos que hemos aplicado al periódico. Así, colectivos sociales, movimiento vecinal, plataformas, asociaciones, artistas (cantantes, músicos, escritores, ...), y personas de referencia en Córdoba, emitirán programas sobre vivienda, ecología, feminismo, juventud, arte y cultura, educación, sindicalismo, movimiento vecinal, política, inmigración, prestaciones sociales, salud alternativa, derechos humanos, etc.

Pero este nuevo paso adelante que significa poner en marcha esos más de treinta y cinco programas, necesita de una infraestructura mínima de la que carecemos. Ordenadores específicos para la producción, grabación, emisión y edición de la programación, una mesa de mezclas, híbridos, inhibidores, cableado, micrófonos, etc., son elementos necesarios para poder dar salida a toda la parrilla ya prevista al menos, en un primer momento, vía Internet, pero con la idea de, inmediatamente, salir también por la FM.

Dentro de nuestras humildes posibilidades, también hemos editado varios programas en video, todos ellos con el mismo carácter social que el periódico o la radio. En este caso hemos contado con la inestimable ayuda de la productora **Creación con Ternura**, proyecto audiovisual cordobés, de carácter social y solidario, con la que hemos puesto en práctica el apoyo mutuo y que, como fruto, han surgido videos tan cercanos e imprescindibles para conocer la realidad de nuestra ciudad como los que aparecen al pie de este documento.

Paradigma Media Andalucía, en definitiva, no es sino la idea, por parte de un grupo de ciudadanas y ciudadanos cordobeses, de poner a disposición de las bases sociales un medio de comunicación absolutamente libre que dedique el tiempo y las ocasiones que sean necesarias para exponer sus problemáticas y cómo las intentan solucionar. Un medio que mantiene un código ético en el que prima el compromiso con la economía social y solidaria, con el pequeño comercio, con experiencias autogestionarias, cooperativas, feministas y ecológicas. Un medio que, sin ningún ánimo de lucro, dedica cada recurso para mejorar sus condiciones de publicación y para satisfacer económicamente, en la medida de sus posibilidades, a aquellas personas que, además de desarrollar un trabajo activista y de compromiso, son profesionales. Nuestras cuentas están de forma transparente a disposición de cualquier persona que las requiera. A la finalización del año en curso, estas cuentas se publicarán en nuestra web.

Con el paso de los meses, tanto la Junta Directiva de nuestra Asociación, como el Consejo de Redacción se han ido incrementando en número de personas, como así lo han hecho los participantes en periódico y en radio. Estamos convencidos y convencidas de que, con mucho trabajo, mucha humildad y honestidad, y la participación en primera persona de todos los colectivos que lo necesiten, **Paradigma Media Andalucía** acabará siendo un medio de referencia para la información local y provincial libre; y, a través de él, conseguir una sociedad perfectamente informada y dispuesta a tomar las riendas de sus decisiones desde la libertad del conocimiento.

2. Objetivos que persigue nuestra asociación.

2.1. Objetivo general: Ciudadanía informada, ciudadanía participativa, ciudadanía crítica.

Paradigma Media Andalucía busca cubrir las carencias informativas que tiene la sociedad, mediante la participación directa y colaborativa, con fuentes contrastadas, sin tergiversación según qué intereses, que dé voz a las realidades sociales de la ciudadanía cordobesa. Se trata de poner la información al servicio de la persona, para que le sirva como fundamento para sus tomas de decisión, frente al uso de las personas a través de la información. Todo ello desde una experiencia ciudadana, sin ánimo de lucro, transparente, plural y participativa.

Paradigma pretende contribuir a que las realidades sociales de la ciudadanía, sus problemas y desafíos, así como iniciativas ciudadanas que inspiran y motivan, tengan un espacio de expresión que ayude a la ciudadanía a tener más argumentos para tomar sus decisiones sociales y políticas.

Los contenidos de **Paradigma** son de eminente carácter social. De hecho, sirven para dar voz a todos los colectivos sociales que quieran usarlos para dar a conocer sus problemáticas, sus luchas, sus denuncias, sus obstáculos, sus relaciones con las instituciones. Por vocación, **Paradigma** prioriza en su labor mediática los colectivos y las personas vulnerables, respetando su voz directa, sin filtro, o sin interpretación, que suele distorsionar el mensaje, convirtiéndolos en protagonistas en primera persona, alejados de cualquier intencionalidad sensacionalista.

Asimismo, se elaboran contenidos en los que se explican de forma exhaustiva los procesos sociales, legales, laborales y, en general, políticos, que afectan de primera mano a la sociedad. Cualquier ley, nueva o ya en vigor, o normativa municipal, es desmenuzada como explicación a la ciudadanía de cómo le afecta, qué vías hay para superarla, quién la defendió, quién pretende derogarla, y, sobre todo, cómo la combaten las personas afectadas por ella. Del mismo modo, con la actualidad política, la laboral, la social, la cultural, el ecologismo, la solidaridad, etc.

2.2. Objetivos específicos.

2.2.1. Canales de participación ciudadana más allá de la institucionalidad. El periódico **Paradigma** (versión en papel y digital), **Paradigma Radio**, y **Paradigma TV** son los tres medios de comunicación creados por **Paradigma Media Andalucía**. Los tres buscan ofrecer canales de comunicación bidireccional para que la ciudadanía organizada y no organizada pueda expresar su voz, y participar en la labor didáctica, educativa y divulgativa de análisis y

formación de opinión en todo lo que le concierne, y de incidencia social y política más allá de las estructuras de participación institucionales (municipales y tejido vecinal y sectorial).

2.2.2. **Colectivos y ciudadanía no organizada como protagonistas de la información.** Rompiendo con la dinámica unidireccional de la información y comunicación de los medios comerciales, **Paradigma** busca la implicación de la ciudadanía en la labor mediática, como protagonistas. Son, en la gran mayoría de los casos, los distintos colectivos sociales y vecinales, plataformas, movimientos y asociaciones, los que expresan en **Paradigma** aquello que quieren que sea conocido por la sociedad cordobesa. **Paradigma** tiene por vocación un alto compromiso con la interculturalidad, que es elemento transversal en toda la labor mediática de la asociación.

Un enfoque especialmente cuidado es siempre la ciudadanía vulnerable, buscando lograr su participación directa como protagonistas, con voz propia.

También tienen cabida las opiniones de las instituciones públicas, así como los actores políticos y económicos, implicados en las distintas temáticas que se generen, desde el respeto y la pluralidad. Uno de los objetivos es –usando la didáctica informativa– la labor formativa, haciendo entender los grandes desafíos, debates y decisiones políticas, así como su impacto sobre la vida de las personas de nuestra ciudad, especialmente los colectivos y personas más vulnerables.

2.2.3. **Fomento de reflexión y debate sobre la participación ciudadana y sobre el modelo de ciudad que queremos.** Dentro de los muchos temas sociales y culturales, **Paradigma** procura dar cabida al concepto y a la práctica de participación ciudadana institucionalizada. Ello se hace periódicamente como tema del mes en un número de **Paradigma**, así como en el programa de radio que producimos actualmente. El número del periódico del mes de junio ya fue dedicado parcialmente a la temática de participación ciudadana (véase en las temáticas aparecidas y los colectivos participantes en el anexo al final del documento).

De manera muy específica, **Paradigma** quiere contribuir a una reflexión colectiva y participativa sobre el modelo de ciudad que queremos, desde una perspectiva política (modelo de democracia municipalista), socio-económica, social-solidaria, ecológica e igualitaria. Este tipo de reflexión estratégica requiere dinámicas inclusivas y participativas, desde abajo, con especial cuidado de no dejar al margen los colectivos y personas vulnerables.

3. Personas responsables y datos de contacto para el proyecto que presentamos.

El proyecto que se presenta, por parte de **Paradigma Media Andalucía**, a **Ganemos Córdoba** para optar al programa “**Hacemos Ciudad**”, tiene a Rafael Juan Ruiz con teléfono 660264200 e Inés Fontiveros Mata, con teléfono 639600149 como personas de referencia y contacto.

4. Fecha de inicio y finalización del proyecto.

La puesta en marcha de este proyecto comenzará en el mes de diciembre de 2017, teniendo como fecha de finalización el mes de febrero de 2018.

5. Descripción del proyecto.

El proyecto concreto por el que **Paradigma** se presenta al programa “**Hacemos Ciudad**” de Ganemos Córdoba consiste **en la ampliación y mejora de nuestra equipación de material para la emisión en radio de los más de 35 programas** que están preparados para producirse por parte de colectivos, asociaciones y plataformas de la ciudad.

Para poder proceder a la producción, grabación, edición y emisión de esos programas, más todos los que, con el tiempo, vayan surgiendo, necesitamos, bien para mejorar lo que actualmente tenemos, bien como material nuevo imprescindible, lo que a continuación se expone:

- Es de una necesidad inmediata la adquisición de **dos equipos informáticos completos**, con las características adecuadas para el efecto.
- En segundo lugar, necesitamos adquirir **cinco micrófonos con su cableado y conexiones**.
- A la vez, necesitamos adquirir **una mesa de mezclas** para que, junto con los ordenadores, nos garanticen ya, en este primer paso, la emisión de nuestros programas radiofónicos por Internet.

6. Cronograma de actividades.

Actividades	Mes 1 Diciembre 2017	Mes 2 Enero 2018	Mes 3 Febrero 2018
Actividad 1: Planificación, preparación y calendarización detallada de la parrilla de radio.	X	X	
Actividad 2: Adquisición e instalación de materiales	X	X	
Actividad 3: Grabación de programas de radio, según acuerdo del grupo de trabajo de la parrilla. Emisión.		X	X
Actividad 4: Difusión de los programas de radio en redes sociales, periódico y web (www.paradigmamedia.org)		X	X

7. Plan de difusión.

Paradigma, en caso de resultar elegida para las ayudas contempladas en el programa “**Hacemos Ciudad**”, le dará la oportuna difusión a la convocatoria, resultados y a todos los proyectos financiados en todos sus medios. En el periódico **Paradigma**, mediante la inclusión de un módulo publicitario durante el período de vigencia del proyecto aquí presentado (diciembre 2017-febrero 2018). En **Paradigma Radio**, con la emisión de cuñas alusivas a la ayuda en los programas que se emitan, también a lo largo del mismo período y con una entrevista sobre el programa de ayudas a personas responsables de la convocatoria y los proyectos financiados en uno de nuestros ¿Qué tal, cómo estamos?. En la página web, www.paradigmamedia.org, con un anuncio, también en los tres meses mencionados, así como en los vídeos que produzcamos para nuestro canal de **YouTube**.

8. Metodología de trabajo.

Para la elaboración de la parrilla de **Paradigma Radio** se constituirá un grupo de trabajo cuyo cometido será decidir los horarios y días de emisión de cada programa. Dicho grupo se constituirá por representantes de cada colectivo o asociación que produzca algún programa y, de manera colectiva y consensuada, será el encargado de dar formato a la programación. Los programas podrán emitirse tanto en directo o como grabados. Para su producción, grabación, edición y emisión, **Paradigma** pondrá a disposición de los colectivos que produzcan los distintos programas de radio toda la infraestructura necesaria, incluida una persona que se encargue de toda la preparación técnica. Para el correcto funcionamiento de la radio se redactarán unas normas de uso y se elaborará la parrilla de forma colectiva, estando representados en el órgano al efecto todos los intervinientes.

Paradigma pondrá a disposición de todas las personas y colectivos participantes en la radio su página web y sus redes sociales, para la difusión de los contenidos, tanto de forma previa para publicitarlos como posteriormente a su grabación y emisión. Para ello, además, se harán campañas, preferentemente a través de las redes sociales. El periódico **Paradigma** llevará inserto en alguna de sus páginas la programación y hará también la pertinente difusión de los programas radiofónicos o de televisión que se vayan a emitir o que hayan sido emitidos. El canal de YouTube hará esa misma función de difusión del resto de medios y programas.

Es de especial importancia, para esta difusión prevista, el plan de comunicación en redes que acabamos de aprobar y que tendrá un equipo de personas encargado de su correcto funcionamiento.

Se constituirá un grupo de seguimiento de la actividad de la radio que se encargue de la elaboración de unas normas de actuación y conservación, así como de su seguimiento; el control del estado de los distintos materiales y las necesidades de reposición y/o mejora; la elaboración de planes de difusión y propaganda de la programación; la ampliación y/o renovación de la programación, así como todas aquellas necesidades que vayan surgiendo en el tiempo.

En el caso concreto de este proyecto que presentamos al programa “**Hacemos ciudad**”, será ese mismo grupo el que se encargará de hacer también el seguimiento y la evaluación final del mismo.

Todas las personas, colectivos o asociaciones deberán prestar el apoyo mutuo que sus compañeros y compañeras precisen en un momento determinado, entendiendo que **Paradigma Radio** la compone un conjunto de personas y proyectos cohesionados y entrelazados, con un objetivo común que ha de ser el empoderamiento de la sociedad cordobesa.

9. **Presupuesto de ingresos y gastos previsto, incluyendo la posible aportación de la Asociación que lo presenta.**

CONCEPTO	INGRESO	GASTO
1. Compra de dos ordenadores con las características necesarias para la edición, grabación y emisión de programas de radio	-----	2.600€
2. Compra de cinco micrófonos	-----	750€
3. Compra de una mesa de mezclas.	-----	1.100€
4. Recursos solicitados al programa "Hacemos Ciudad"	3.000€	-----
5. Recursos propios provenientes de cuotas de suscriptores	1.450€	-----
SUMA TOTAL	4.450€	4.450€

Actualmente **Paradigma** cuenta, como base de su financiación, con unas 130 personas que colaboran con sus aportaciones económicas fijas. También contamos con la publicidad que aparece en nuestro periódico y la página web, que nos sirven para el funcionamiento corriente del proyecto. Por otro lado, los colectivos y asociaciones que participen en la elaboración de programas en **Paradigma Radio** colaborarán en el mantenimiento del proyecto con cantidades acordes a sus circunstancias económicas. Asimismo, contamos con una cantidad suficiente, proveniente de aportaciones y donaciones de colectivos que han apostado por **Paradigma**, para poder completar la financiación de las necesidades definidas en este proyecto, de forma que garantizamos la puesta en marcha del mismo en el período fijado y con las características detalladas en este informe. Próximamente pondremos además en marcha una campaña de crowdfunding que nos permita dar el mismo impulso que queremos dar a la radio a la otra "pata" de nuestro proyecto: la televisión, que pretendemos hacer realidad manteniendo los objetivos reflejados anteriormente.

Pie que se cita:

Paradigma:

- Nº 0 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_0
- Nº 1 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_1
- Nº 2 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_2
- Nº 3 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_3
- Nº 4 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_4
- Nº 5 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_5
- Nº 6 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_6
- Nº 7 de Paradigma: https://issuu.com/paradigmamediaandalucia/docs/paradigma_n_7

Paradigma Radio: https://www.ivoox.com/escuchar-audios-paradigma-media_al_7783416_1.html

Canal de YouTube:

- <https://www.youtube.com/watch?v=LPOGI5vmNyc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Ax44FY9Ef-o>
- <https://www.youtube.com/watch?v=RTXOL-SiCQ0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=BjVEHvD-Has>

ANEXO

TEMÁTICAS APARECIDAS Y COLECTIVOS PARTICIPANTES EN PARADIGMA

Cobertura de temáticas en los números 0 a 7 (octubre 2017)

- Entrevista a la Alcaldesa de Córdoba, Isabel Ambrosio.
- Entrevista a Alba Dobla, Delegada de Hacienda y de Participación Ciudadana.
- Entrevista a Pedro García, Primer Teniente Alcalde y Delegado de Urbanismo.
- Entrevista a Alberto de los Ríos, Concejal de Ganemos Córdoba (hasta abril 2017)
- Entrevista a Rafael del Castillo, Concejal de Servicios Sociales, Cooperación y Solidaridad.
- Entrevista a Antonio Hurtado Zurera, Diputado, Congreso Diputados.
- Entrevista a Emilio García Fernández, Gerente de la Gerencia Municipal de Urbanismo.
- Entrevista a Fernando Santos Urbaneja, Fiscal de la Audiencia Provincial.
- Entrevista a Francisco Moreno, Memoria histórica.
- Entrevista a Julio Anguita.
- Entrevista a la Agrupación de Hermandades y Cofradías.
- Entrevista a Pepe Rojas, Comisión Memoria Histórica.
- Entrevista a Rafael Espino, Asoc. Memoria Histórica Aguilar de la Frontera.
- Entrevista a Miguel Santiago, Plataforma Mezquita-Catedral.
- Área social del Ayto. Córdoba, logros y desafíos, con gráficas didácticas (inversión social, incremento presupuestario, ayuda de emergencia, etc.)
- Presupuestos municipales, con entrevista y gráficas didácticas; Opinión de los partidos sobre la orientación de presupuestos.
- Pobreza, alimentación precaria, pobreza energética.
- Vivienda, desahucios, personas sin techo.
- Desempleo juvenil.
- Crisis de las pensiones, precariedad de mayores.
- Desigualdad social.
- Feminismo, Acoso a las Mujeres, Cultura de violación.
- Pacto de estado contra la violencia de género.
- Temática refugiados.
- Pensiones.
- Precariedad laboral en sector hostelería.
- Precariedad laboral en sector agricultura.
- Barreras arquitectónicas.
- Contaminación atmosférica.
- Parque Natural Sierra Morena.
- Tratamiento mediático de inmigración (inmigracionalismo).
- En defensa de la Educación Pública.
- En defensa de la Sanidad Pública.
- Sección didáctica sobre los Derechos Humanos, reconocidos en nuestra Constitución y la Declaración Universal de Derechos Humanos, y su análisis comparativo con la realidad.
- COSMOS, con valoración de expertos, opinión vecinal y opinión del comité de empresa
- Datos sobre temáticas críticas (sección “Sabías qué” con datos andaluces/cordobeses).
- Situación laboral, precariedad y explotación de las camareras de piso de hotel, Las “Kellys”.
- Memoria histórica.
- Iniciativa legislativa, Parlamento Andaluz, anteproyecto de ley de participación ciudadana.
- Iniciativa legislativa, Parlamento Andaluz, IU y Podemos, sobre las camareras de piso de

hotel.

- Agricultura en la provincia, explotación laboral en el campo cordobés, subsidios europeos a los grandes terratenientes de la provincia.
- Escuela Infantil Municipal Félix Ortega.
- Problemáticas de Axerquía, Distrito Sur, Fuensanta, Palmeras, Parque Fidiana, Poniente Sur, Villarrubia.
- Situación de trabajadores de Eroski antes del cierre.
- Cordobeses y cordobesas por el mundo.
- Memoria Histórica: Cementerio de San Rafael.
- Memoria Histórica: La República.
- Memoria Histórica: Simbología franquista en Córdoba.
- Otra Córdoba está siendo posible: presentación de iniciativas de economía solidaria; consumo responsable; educación en valores; comunicación alternativa; feminismo; iniciativas culturales; comunidad gitana; L@s Rebeldes se juntan; Escuela de músicos El Gato; Europa Lacia.
- Ciudades sostenibles, Habitat III, Conferencia de Naciones Unidas.
- Brasil ante la crisis política, y sus movimientos sociales.
- Sáhara Occidental.
- Colombia y su proceso de paz.
- El conflicto del 1-O en Cataluña. Derecho a la autodeterminación.
- Entrevistas con jóvenes artistas locales (músicos, escritores, etc.)
- Laicismo.
- Inmatriculaciones de la Iglesia Católica en Córdoba, y listado de sus bienes inmuebles.
- Las exenciones del IBI a la Iglesia Católica en Córdoba.
- Gordofobia.
- Moneda Social.
- Caminos públicos de la Sierra.
- Privación de libertad.
- Por un “buen morir”.
- Jóvenes inmigrantes tutelados.
- 28 de Febrero, Andalucía.
- 1 de mayo, Día de Trabajadores.
- Derecho a Huelga.
- Servicios Públicos.
- Las cuevas en Córdoba.

Colectivos que han colaborado en los números 0 (diciembre 2016) a 7 (octubre 2017), en orden alfabético:

- 156 vecinas y vecinos con testimonios sobre las temáticas sociales tratadas.

- 14 artistas locales.
- Asamblea Pro-Personas Refugiadas de Córdoba.
- Asociación Tanatológica de Córdoba.
- Asociación Pro Derechos Humanos – Córdoba (APDH-Córdoba).
- Asociación de mujeres Yerbabuena.
- Asociaciones vecinales:
Consejo del Movimiento Ciudadano, Federación vecinal A-Zahara, Axerquía, Distrito Alcolea y Los Ángeles, Cañero, Distrito Noroeste, Distrito Poniente Sur, Distrito de Villarrubia, Distrito Sur, Distrito Sureste, Fátima, Fidiana, Las Palmeras, Parque Cruz Conde, Regina Magdalena, Santa Cruz, Torre de la Malmuerta, Valdeolleros.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Barbiana. • Bicis Solidarias. • Casa Bien-SER. • CCOO. • CNT. • Colectivo Caminando Fronteras. • Colectivo Prometeo. • Comunidad de Hortelanos “El Cordel de Écija”. • Coop 57. • Cooperativa agroecológica “La Acequia”. • Córdoba Acoge/ Red Acoge. • Córdoba Laica/Europa Laica. • Ecologistas en Acción. • El Cárabo. • El EcoMercado. • El Garito Teatro. • Encuentro en la Calle. | <ul style="list-style-type: none"> • Junta Islámica de España. • La Tejedora – Mercao Social de Córdoba. • L@s Yay@sflauta. • Mujeres Tejiendo la Paz. • Plataforma Aire Limpio. • Plataforma 15M-Stop Desahucios. • Plataforma por la reapertura de la E.I. Félix Ortega. • Red por la Libertad de Conciencia. • Red Trueque. • SOM Energía. • Todos Transformando Córdoba. • UCO Cultura. • UGT. • USTEA. |
|---|---|

- Grupo de Estudios de Feminismo y Género.
- Huerta de Mujeres.
- Huerto Urbano Fuensanta.