

PUESTA EN MARCHA DE UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA DE SOFTWARE LIBRE DE GESTIÓN PARA MERCADOS SOCIALES



la tejedora
MERCADO SOCIAL DE CÓRDOBA

Entidad: Asociación Mercao Social de Córdoba

Índice

3 Resumen

3 Mercao Social de Córdoba

4 Descripción del proyecto

6 Objetivos

6 Presupuesto

Anexo I: presupuesto detallado

1 Resumen

La gestión de un Mercado Social es compleja, pues junto a la parte financiera y contable, es necesaria la administración de las personas socias y sus cuotas, el almacén, los proveedores, la tienda, los servicios, las actividades e incluso los distintos proyectos y comisiones que van surgiendo.

En el Mercao Social de Córdoba- La Tejedora llevamos años trabajando y afinando el método, llegando a desarrollar una aplicación informática primaria para la gestión de socias, sus cuotas y aportaciones. Programa que hemos compartido libremente con otros Mercados sociales cercanos como la Rendija de Sevilla y Ágora en Granada, que también lo utilizan.

Inevitablemente, el crecimiento del proyecto va acompañado de mayores retos a los que necesitamos dar respuesta, así que decidimos enfrascarnos en un proyecto más ambicioso que mejore y facilite esta gestión aún más, pudiendo controlar todas las esferas posibles y, especialmente, aquellas que hasta la fecha no se han podido cubrir.

Hemos encontrado varias aplicaciones informáticas de software libre válidas para este fin, que podrían servir de base para desarrollar el programa de gestión idóneo a la naturaleza del proyecto. Sin embargo, carecemos de la fuerza de trabajo necesaria para la configuración, el aprendizaje y la documentación de todo el proceso que hiciera de este proyecto una opción válida para nuestro Mercao, otros Mercados Sociales y otras entidades y proyectos de Economía Social y Solidaria.

2 Mercao Social de Córdoba- La Tejedora

El Mercao Social de Córdoba es un proyecto colectivo que nació en diciembre de 2011, con objeto de crear un espacio vivo de transformación social y económica desde la óptica de la igualdad y la solidaridad, a través del trabajo cooperativo y la participación colectiva. Se trata de un proyecto autogestionado y de intercooperación, constituido tanto por entidades de la economía social y solidaria como por personas a título individual y colectivos de la sociedad civil, respaldado por más de 280 personas socias bajo un modelo organizativo asambleario y horizontal.

La asociación dispone de un espacio de tienda (“La Tejedora”) en la que se ofertan productos y servicios que cumplen criterios éticos, ecológicos y sostenibles, ofreciendo una opción de consumo con compromiso social, desde la que se fomenta el Comercio Justo y el Consumo responsable apostando por la Economía Social y Solidaria.

A su vez, como proyecto concebido también como un *espacio vivo*, comparte ubicación con la Asociación Educativa Barbiana, colectivo con el que comparte espacio, principios y sinergias. Asimismo, dispone de una sala multiusos en la que se han llevado a cabo más de 400 actividades desde el inicio del proyecto, de diversa naturaleza (tanto internas de diferentes colectivos de Córdoba, como actividades abiertas y públicas como charlas, presentaciones de libros y revistas, proyección de ciclos de cine, talleres, mesas redondas, etc.) y organizadas por el propio colectivo y/o conjuntamente con otros colectivos del ámbito de la cooperación al desarrollo, de las finanzas éticas, la Universidad de Córdoba, asociaciones de vecinos y entidades del ámbito educativo formal e informal.

Justo al lado de la sala multiusos se encuentra una sala de radio, en la que la Trama Comunic-Acción, otro colectivo colaborador, imparte talleres sobre radios comunitarias y presta servicios de comunicación a colectivos sociales.

Fuera de sus paredes, el Mercao Social de Córdoba participa en otros espacios externos colaborando con otros colectivos locales y trabajando en red a través de diferentes plataformas ciudadanas.

El Mercao Social de Córdoba apuesta por el cooperativismo como vía de transformación de la realidad, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Un modelo plural de participación, una visión transversal de la comunicación y un espacio feminista en constante construcción. Todo con sentido de pertenencia a la comunidad y a la autodeterminación.

3 Descripción del proyecto

Desde el comienzo de la puesta en marcha del proyecto Mercao Social se han probado e incluso desarrollado diferentes aplicaciones de gestión de software libre, bajo mucho trabajo voluntario, tratando de suplir esta falta en gestión automatizada que adolece la entidad, siendo definitivamente una tarea demasiado compleja como para ser abarcada de forma voluntaria por el Mercao con las energías que cuenta actualmente.

Esta gestión que el Mercao Social necesita encarecidamente abarca:

- **Gestión de la contabilidad**, con una actualización automática de cuentas e informes detallados que nos permitan mejorar en el proceso comercial del Mercao.
- **Gestión de proveedores**, tener una gestión centralizada de los colectivos con los que el Mercao coopera, las facturas que se emiten, comunicaciones...
- **Gestión de socias**, como hemos comentado anteriormente, son una 280 socias las que están inscritas aproximadamente en el colectivo cuya cuota se traduce en productos de economía social y solidaria. Esta gestión necesita también de registro, actualización automática ligada a la contabilidad.
- **Gestión de almacén**, para un seguimiento exhaustivo de existencias, caducidades, pedidos, etc.
- **Terminal de Punto de Venta**, de forma que las compras figuren automáticamente en la contabilidad, con el inventario de existencias, cuota de personas socias, etc., permitiendo a su vez expedir tickets de compra y/o facturas.

El trabajo a realizar con la ayuda de la financiación del proyecto *Hacemos Ciudad* de Ganemos Córdoba, consistiría en poder invertir recursos en la instalación y configuración técnica de una aplicación informática de software libre, de gestión administrativa.

Esta aplicación se instalaría en nuestro propio alojamiento web para colectivos sociales, que ya mantenemos, para que fuera fácilmente accesible mediante un navegador web desde cualquier dispositivo interno o externo.

Asimismo será necesario invertir recursos en una formación inicial de uso para ser totalmente soberanas e independientes en el control de la aplicación informática, dotándonos de los recursos cognitivos necesarios para poder configurarla, usarla y en un futuro adaptarla a las posibles necesidades que al Mercao le pudieran surgir.

Una última parte de proyecto sería la importación de toda la información contable, comercial y administrativa del proyecto, desde los productos, servicios y actividades del proyecto a los libros de cuentas contables y facturas emitidas y percibidas de las distintas entidades de economía social y colaborativa con las que el Mercao coopera.

A su vez, será fundamental y prioritario la documentación de todo el proceso, con la vista siempre puesta en el efecto multiplicador del aprendizaje y su réplica, que sirva a otros Mercados Sociales y entidades de Economía Social y Solidaria, convirtiéndose en un proyecto más global, de mejora de gestión interna, que repercuta en la sociedad.

Como siempre decimos, si un proyecto social no es replicable en cualquier otra parte por cualquier otra gente, no nos vale.

4 **Objetivos**

Nuestros objetivos con este proyecto son:

- Implementación, adaptación y uso de una herramienta de gestión de software libre válida para colectivos de Economía social y solidaria.
- Creación de conocimiento y documentación del proceso para que este desarrollo sea viable y replicable por otros colectivos sociales de nuestro entorno.

5 **Presupuesto**

El presupuesto que contemplamos, que viene detallado en el anexo, contempla:

- El ámbito técnico necesario, de instalación, adaptación y configuración de la aplicación informática de software libre
- La formación inicial requerida para empezar a trabajar con independencia en su mantenimiento y adecuación a las necesidades del Mercao.
- El sueldo para una ampliación de 5 horas semanales del personal de tienda del colectivo, durante los 3 meses que calculamos tomará la culminación del proyecto.

La Coalición de Electores Ganemos Córdoba contribuiría con 3.000 euros.

ANEXO I: PRESUPUESTO DETALLADO

PRESUPUESTO GLOBAL

GASTOS SUBVENCIONABLES	CONTRIBUCIONES		Coste Total
	Ganemos Córdoba	Asociación Mercao Social de Córdoba	
A.I. COSTES DIRECTOS CORRIENTES (SUBTOTAL A.I)	3.000	96,30	3.096,30
Otros servicios técnicos profesionales	1.950	0	1.950
Materiales y suministros fungibles	0	0	0
Personal	1.050	96,30	1.146,30
A.II. COSTES DIRECTOS DE INVERSIÓN (SUBTOTAL A.II)	0	0	0
Equipos y materiales inventariables	0	0	0
TOTAL COSTES DIRECTOS (A.I + A.II)	3.000	96,30	3.096,30
B. COSTES INDIRECTOS	0	0	0
TOTAL COSTES (A + B)	3.000	96,30	3.096,30
% APORTADO POR CADA ENTIDAD/SOBRE TOTAL COSTE PROYECTO	96,89%	3,11%	100

PRESUPUESTO DESGLOSADO

				Resumen aportaciones		
GASTOS SUBVENCIONABLES	TIPO DE UNIDAD	Nº UNIDADES	COSTE UNITARIO	COSTE TOTAL	ENTIDAD	CONTRIBUCION DE LA ENTIDAD
A.I. COSTES DIRECTOS CORRIENTES (SUBTOTAL A.I)						3.096,30
A.I.1 Servicios técnicos profesionales *	Servicio	1	1700	1700	Ganemos Córdoba	1700
	Concepto: Instalación y configuración del programa de TPV y gestión administrativa					
	Servicio	1	250	250	Ganemos Córdoba	250
	Concepto: Curso de formación a personas trabajadoras sobre utilización del programa TPV					
A.I.2 Equipos y suministros fungibles						0
A.I.3 Personal **	Mes	3	191,05	573,15	Ganemos Córdoba	476,85
	Concepto: Salario bruto 1ª trabajadora (20% jornada)					
	Mes	3	191,05	573,15	Asociación Mercao Social de Córdoba	96,30
	Concepto: Salario bruto 2ª trabajadora (20% jornada)					
	Mes	3	191,05	573,15	Ganemos Córdoba	573,15
A.II. COSTES DIRECTOS DE INVERSIÓN (SUBTOTAL A.II)						0
A.II.3 Equipos y materiales inventariables						0
TOTAL COSTES DIRECTOS (A.I + A.II)						3.096,30
B. COSTES INDIRECTOS						0
TOTAL COSTES (A + B)						3.096,30

*** Servicios técnicos profesionales:**

Será necesaria la contratación de una empresa de tecnología e informática para la instalación y configuración del programa de TPV y gestión administrativa y financiera. Será una entidad profesional en el campo del software libre, entidad cooperativa local y entidad de Economía Social y Solidaria local.

La instalación y configuración del programa TPV incluye la dotación y alojamiento de contenidos financieros, contables, stock, personas socias, etc. Asimismo, una vez instalado y adaptado el programa a la idiosincrasia propia de la asociación, será necesaria una formación específica sobre el uso del mismo a las personas trabajadoras de la entidad. El curso tendrá una duración de 30 horas (siempre ajustable al nivel de aprendizaje).

**** Personal:**

En la actualidad, la Asociación tiene contratadas a 2 personas trabajadoras, a media jornada (20 horas semanales). Las personas trabajadoras deben trabajar conjuntamente con la entidad informática para el traspaso e importación de datos a la aplicación informática (catalogación de productos, inventario de productos, datos contables, gestión de personas socias y cuotas, etc.). Para este trabajo será necesaria la ampliación de su jornada laboral de 20 a 25 horas semanales (dedicación de 5 horas semanales cada una), lo que supone aumentar su jornada laboral en un 20% durante los 3 meses que dura el proyecto.