

Guión para elaborar el programa social y político de Ganemos Córdoba

*Aprobado en la Asamblea de Ganemos Córdoba
18 de octubre de 2014*

1. Elaboración programática: metodología.

1.1. Principios fundamentales.

La metodología empleada debe garantizar, en todo momento, la máxima participación activa de la ciudadanía en todas sus expresiones organizativas y la transparencia.

El proceso de elaboración programática debe, por tanto:

- Levantar la autoestima de la ciudadanía al obtener los medios idóneos de hacerse escuchar, tanto en la queja, en la protesta, como en la propuesta.
- Llenar los espacios no cubiertos por los agentes del Estado.
- Contribuir a mejorar realmente los planos económicos, sociales y políticos de la ciudad.
- Fortalecer y empoderar a las las organizaciones de la sociedad civil.
- Convertirse en un complemento de investigación, evaluación y control de los gobiernos públicos.
- Contribuyen al fortalecimiento, en definitiva, de la democracia y la justicia social.

1.2. Metodología.

Proponemos la creación de una Mesa Sectorial por cada uno de los ejes programáticos propuestos. Además de todas aquellas personas interesadas en participar en cada Mesa Sectorial, dos personas se encargarán de coordinar y garantizar la elaboración de la propuesta programática en cada eje.

El desarrollo de cada eje programático podría realizarse de acuerdo al siguiente esquema:

	Descripción	Objetivos	Colectivos implicados
Eje programático			
1. Líneas maestras			
1.1 Medidas			

Se pueden seguir las siguientes fases para el desarrollo de cada uno de los ejes:

- a. Elaborar una auditoría o diagnóstico de la realidad de la ciudad de Córdoba en cada eje programático, identificando los problemas concretos que debemos resolver, transformándolos en líneas maestras de actuación. Discusión y aprobación en el Grupo de trabajo programático de Ganemos Córdoba (GC) y en la Asamblea General de GC.
- b. Identificar las entidades y colectivos en la ciudad de Córdoba con los que mantener contactos a fin de recabar su opinión y propuestas en torno a los problemas identificados y las líneas maestras propuestas. Discusión y aprobación en el Grupo de trabajo programático de GC y en la Asamblea General, si procede.
- c. Sistematizar la información. Diseñar las medidas concretas especificando su contenido y objetivos. Elaboración de un borrador de programa.
- d. Presentación del Borrador en el Grupo de trabajo programático de GC y en la Asamblea General.
- e. Presentación del Borrador a las entidades y colectivos participantes.
- f. Elaboración del Programa definitivo.
- g. Aprobación definitiva del Programa en el Grupo de trabajo programático de GC y en la Asamblea General.
- h. Difusión. Esta fase será desarrollada a lo largo de todo el proceso de elaboración programática a fin de garantizar la participación en el mismo y su transparencia. En un primer momento el objetivo será el de incentivar, mediante una campaña de difusión, la participación de la ciudadanía y de los colectivos y entidades de Córdoba en todas las fases de elaboración. Finalmente, una vez aprobado el programa definitivo, una campaña tratará de explicar como hemos elaborado el programa y los contenidos del mismo.

1.3. Calendario.

FASES	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
a. Diagnóstico.	■							
b. Contactos con entidades y colectivos.	■	■						
c. Diseño de medidas y elaboración de borrador.		■	■					
d. Presentación de borrador de Programa en AGC.			■					
e. Presentación del borrador de Programa a las entidades y colectivos participantes				■				
f. Elaboración del programa.				■	■			
g. Aprobación del programa.						■		
h. Difusión	■	■	■	■	■	■	■	■

2. Propuesta programática: ejes transversales y ejes programáticos.

Los siguientes ejes transversales y programáticos que deben servir de fundamento a nuestro Programa de gobierno para el Ayuntamiento de Córdoba serán:

2.1. Ejes transversales.

- *Justicia social.* La distribución igualitaria de los bienes que son de todos y de todas, la preocupación por el bien común, por un sistema social que luche contra las desigualdades sociales en beneficio de las personas menos favorecidas, dando a la justicia la categoría de equidad. Pan (renta básica), techo (vivienda) y trabajo (empleo digno y de calidad), expresiones de la preocupación social, se deben articular como ejes vertebradores de nuestras propuestas para luchar contra la desigualdad social.
- *Cultura de paz.* Nuestro programa de gobierno debe estar impregnado en su conjunto de valores, actitudes y comportamientos que reflejan el respeto a la vida, al ser humano y a su dignidad, poniendo en primer plano la defensa de los derechos humanos, el rechazo a la violencia en todas sus formas y la adhesión a los principios de libertad, justicia social, democracia, tolerancia, solidaridad, cooperación, pluralismo, diversidad cultural, diálogo y entendimiento a todos los niveles entre los pueblos, los colectivos y las personas.
- *Igualdad de género.* Córdoba debe ser ejemplo de ciudad igualitaria. Conseguir esto dependerá de: fomentar la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres; promoveré el empoderamiento de las mujeres; y, erradicar la violencia contra las mujeres en todas sus formas. Debe ser tarea prioritaria fomentar la participación de las mujeres en el diseño y evaluación de todas las propuestas.
- *Defensa del medioambiente.* La protección del medio ambiente, como protección de la vida de la ciudadanía en su conjunto, debe ser transversalizado en nuestro programa de gobierno. Córdoba tiene todas las potencialidades para convertirse en un municipio verde.
- *Articulación del programa por sectores sociales.* En especial, adquiere una especial relevancia la situación de la juventud, un sector de la sociedad que ya no es precaria sino que en general carece de un proyecto de vida. Además, hemos de identificar otros sectores que necesitan de

un tratamiento específico, tales como las personas mayores o las personas con diversidad funcional y neuroanl. Se trata de que los sectores concretos se autoorganicen por su derechos. En este sentido, debemos diseñar políticas cuya acción gire en torno a cada uno de estos sectores, los tome como el punto central de referencia, fomenten la cercanía a los mismos, den respuestas reales a sus necesidades materiales, y sean reflejo de sus diferentes realidades e integradoras de su diversidad. Resulta fundamental que estas propuestas sean definidas y evaluadas desde una participación real y efectiva de cada uno de estos sectores.

2.2. Ejes programáticos en torno a los que realizar el programa electoral.

1. Ganar Córdoba, para promover un desarrollo humano local justo e igualitario que fomente el *empleo digno y de calidad*.
2. Ganar Córdoba para garantizar *servicios públicos municipales, derechos sociales y vivienda*, y para superar la desigualdad social.
3. Ganar Córdoba, para promover la *participación ciudadana y radicalizar la democracia*.
4. Ganar Córdoba, para vivirla y disfrutarla, dotándola de un *urbanismo adecuado, de habitabilidad y sostenibilidad*.
5. Ganar Córdoba, para potenciar su *patrimonio y su diversidad cultural*.
6. Ganar Córdoba, para realizar una *gestión pública transparente* al servicio de la ciudadanía y un *control democrático de las instituciones*.