

	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
COMUNICACIÓN	Elaboración del Plan de Comunicación definitivo + Acciones Inmediatas; Rueda de prensa, buscar sede, mejora web, preparar básicos de difusión (trípticos, cartelería, lonas y otros reclamos)	DAR A CONOCER GANEMOS CÓRDOBA Algunas actuaciones propuestas: 1. Este punto G te hará feliz 2. Imagina que Ganamos Córdoba 3. Ganemos la calle, Ganemos Córdoba	
PROGRAMA	Contactos iniciales con colectivos de la ciudad y con otros Ganemos	ELABORACIÓN DE PROGRAMA: FASE 1: Organización y contactos para la realización de las mesas sectoriales y/o de distrito	ELABORACIÓN DE PROGRAMA: FASE 2: Celebración de mesas y otras actuaciones para recogida de información
ORGANIZACIÓN	Reglamento primarias + Código Ético + Plan de financiación	PROCESO DE PRIMARIAS	

Asamblea GC

MARZO		ABRIL		MAYO	
<p>CONSOLIDACIÓN DE GC</p> <p>Propuesta de actuaciones: 1. 50 Barrios, 50 propuestas, GC10 2. Actos de elaboración de programa</p>		<p>GRAN ACTO DE PRESENTACIÓN DE PROGRAMA + PRESENTACIÓN LISTA CANDIDATOS + INICIO RECOGIDA AVALES (ojo, coincide con la semana santa, habrá que pensar bien la fecha)</p>	<p>Actuaciones de comunicación para potenciar la recogida de avales</p>	<p>PRE-CAMPAÑA</p>	<p>CAMPAÑA ELECTORAL</p>
<p>ELABORACIÓN DE PROGRAMA: FASE 3: Procesos de síntesis y elaboración del documento para aprobación en Asamblea</p>		<p>RECOGIDA DE AVALES</p> <p>PRESENTACIÓN DE LA LISTA DE GC A LA JUNTA ELECTORAL</p>			
	<p>Plazo extra por si el Reglamento de Primarias no se aprueba el 11 de enero</p> <p>+</p> <p>Preparación de logística para la recogida de avales</p>				
<p>22 de marzo: Posible fecha para Asamblea GC para aprobar el Programa, lista electoral y presentación candidatos</p>		<p>Posible convocatoria EEMM</p>		<p>Plazo presentación candidatura GC</p>	
<p>Elecciones Municipales</p>					