

**PROYECTO REALIZADO EN EL MARCO DEL PLAN INTEGRAL DE PALMERAS
POR FUNDACIÓN ETEA, INSTITUTO DE DESARROLLO DE LA
UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA Y LA – ASOCIACIÓN DE VECINOS
UNION Y ESPERANZA DE PALMERAS**

PROYECTO 2 - DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL BARRIO DE PALMERAS

OBJETIVO DEL DIAGNÓSTICO: Identificar la situación socioeconómica de la población de Palmeras: situación personal y familiar, capacidades y potencialidades, así como sus condiciones de acceso al empleo y a una calidad de vida adecuada.

El éxito de este objetivo se alcanzará en la medida en que se puedan derivar del diagnóstico:

- Recomendaciones y propuestas útiles para los tomadores de decisiones (entre los que se cuentan el Ayuntamiento de Córdoba, la Junta de Andalucía, la Diputación de Córdoba, Subdelegación del Gobierno y otros actores públicos y privados de la región), que favorezcan la puesta en marcha de mecanismos institucionales para mejorarla situación del barrio.
- El establecimiento de un sistema de indicadores que favorezca el seguimiento y monitoreo de la evolución de las capacidades y las condiciones de empleabilidad de la población de Palmeras en el medio y largo plazo.

OBSERVACIONES: el diagnóstico se centrará en caracterizar a la población de Palmeras fundamentalmente desde una perspectiva socioeconómica, lo que implicará:

- Actualizar la información relevante sobre el barrio y su población.
- Considerar algunas cuestiones personales de los encuestados sólo desde su perspectiva socio-económica, como las de género, etnia o situación familiar, por citar algunas.
- Tratar en el diagnóstico, en la medida que se juzgue necesario, algunas cuestiones personales de los encuestados, como las de salubridad, saneamiento o habitabilidad, por citar algunas.
- Si resulta interesante, se podrá incorporar al diagnóstico un estudio sobre las percepciones de la población de Palmeras al respecto de las condiciones institucionales que favorecen/dificultan su situación económica y su empleabilidad (por cuenta ajena o propia).

METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

ENFOQUE: cuantitativo, basado en encuestas.

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO: toda la población del Barrio de Palmeras, estimada en torno a **2.500 personas**. La encuesta se realizaría por familias, con lo que estimando una media de 5 miembros por familia se trataría de un **universo poblacional de 500 familias**.

MUESTRA: con un nivel de significancia del 95%, y un intervalo de confianza de 2'5 puntos, la muestra debería ser de **377 familias**. A fin de alcanzar la muestra con encuestas válidas, se

recomienda realizar un total de 400 encuestas, teniendo en cuenta un porcentaje de pérdida en torno al 5%.

ALGUNOS EJES DE SISTEMATIZACIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO:

Aspecto 1 - Situación socio-económica:

- Aspecto 1.1. - Características socio-demográficas.
Algunas de las variables a incorporar son: edad, género, ubicación geográfica, composición familiar (núcleo familiar, menores o mayores a su cargo, trabajo doméstico).
- Aspecto 1.2. - Situación laboral.
Algunas variables: estado laboral actual, rubro de actividad, continuidad en el puesto de trabajo, absentismo, etc.
- Aspecto 1.3. - Características personales/psicológicas.
Algunas variables: aversión al riesgo, orientación social, percepción sobre las barreras/dificultades, etc.

Aspecto 2 - Condiciones actuales de empleabilidad:

- Aspecto 2.1. - Capital productivo.
Algunas variables: acceso bienes capital (tierra, maquinaria, etc.), nivel de endeudamiento, acceso al crédito, potencial de desplazamiento, etc.
- Aspecto 2.2. - Capital formativo.
Algunas variables: nivel de formación genérica, formación específica en determinados rubros (emprendimiento, manejo maquinaria, informática, idiomas, etc.).
- Aspecto 2.3. - Capital relacional.
Algunas variables: antecedentes familiares, pertenencia a asociaciones, disponer de un modelo a seguir.

Aspecto 3 - Potencial futuro de empleabilidad:

- Aspecto 3.1. - Capacidad real, potencial y disponibilidad para modificar su situación personal.
- Aspecto 3.2. - Capacidad real y potencial y disponibilidad para mejorar sus condiciones actuales de empleabilidad.

Otros aspectos - Recogida de información sobre las mayores dificultades que sufren las personas del Palmeras (vivienda deficiente, prácticas de usura, etc.), sobre cuáles son los mayores problemas del barrio (infraestructuras, salubridad, etc.) y sobre su conocimiento y alineamiento con el Plan Integral de Palmeras.

PRODUCTOS:

Informe de diagnóstico:

- Informe descriptivo con la caracterización de la población de Palmeras desde una perspectiva socioeconómica.
- Apuntes descriptivos con la diferenciación de la población de Palmeras en atención a algunos ejes de análisis sensibles para el barrio: mujeres/hombres, jóvenes/adultos, por etnias, etc.

Selección de análisis multivariantes:

- Análisis estadísticos para confirmar los hallazgos y aportar recomendaciones de cara a la ejecución futura del PIP.

Herramientas para facilitar la actualización del diagnóstico:

- Listado de variables fundamentales a las que dar seguimiento y sistematizar.

Propuestas de análisis para facilitar la actualización de la situación del barrio.

RESUMEN DEL PROCESO:

	Metodologías	Día y lugar	Financiador	Participantes
FASE 1: Pre-diseño de la encuesta para realizar el diagnóstico.	Trabajo de gabinete		Loyola	Equipo Loyola
FASE 2: Selección de los encuestadores (10 personas de Palmeras) que recibirán la formación y pasarán las encuestas (pueden formar parte de este equipo de encuestadores miembros del Equipo Técnico).			AVUYEP	Grupo Impulsor
FASE 3: Construcción de la confianza y del espíritu de equipo. Acercándonos al barrio.	Mapa de los recursos de la comunidad. Transecto.		Loyola	Equipo Loyola Grupo Impulsor Encuestadores
FASE 4: Curso de Formación a los encuestadores sobre el proceso: encuesta, recogida de información, etc. (12 horas)	Formación. Simulación, roleplaying.		Loyola + PENDIENTE *	Equipo Loyola Encuestadores
FASE 5: Revisión participativa de la encuesta para adaptarla al barrio. (incluido en las 12 horas anteriores)	FocusGroup		Loyola + PENDIENTE *	Equipo Loyola Grupo Impulsor Encuestadores
FASE 6: Determinación de la muestra y distribución de los perfiles de encuestados entre los encuestadores.	Línea de tiempo. Mapa social de la comunidad.		Loyola	Equipo Loyola
FASE 7: Validación del cuestionario (pre-test de 100 cuestionarios, 10 por encuestado)	Encuestado		PENDIENTE	Encuestadores
FASE 8: Revisión de la encuesta tras el pre-test (4 horas)	Formación		Loyola + PENDIENTE *	Equipo Loyola Encuestadores
FASE 9: Redacción final del cuestionario.	Trabajo de gabinete		Loyola	Equipo Loyola
FASE 10: Recogida de información en el barrio.	Entrevistas personales		PENDIENTE	Encuestadores
FASE 11: Tabulación de las encuestas.	Trabajo de gabinete		PENDIENTE	Encuestadores
FASE 12: Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas.	Trabajo de gabinete		Loyola	Equipo Loyola
FASE 13: Redacción del informe “Estudio de diagnóstico”	Trabajo de gabinete		Loyola	Equipo Loyola
FASE 14: Capacitación para el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas y para la presentación en el barrio de los resultados. (4 horas)	Formación		Loyola + PENDIENTE *	Equipo Loyola Grupo Impulsor Encuestadores
FASE 15: Publicación del informe “Estudio de diagnóstico”			PENDIENTE	Equipo Loyola
FASE 16: Presentación del informe en el barrio con los resultados alcanzados.			AVUYEP	Grupo Impulsor Encuestadores

*Cuando se hace referencia a “Loyola + PENDIENTE” es porque Loyola cubre el coste de la formación, pero habría que buscar financiación externa para garantizar el desplazamiento de los encuestadores de Palmeras a Loyola en los 5 días del curso (divididos en 3+1+1 días, 4 horas cada día).

EQUIPO DE TRABAJO:

- Facilitadores: Equipo Loyola (un grupo de profesoras y profesores de Loyola).
- Participantes: 2 personas del Grupo Impulsor implicadas en el proceso y 10 personas del barrio de Palmeras que se formarán como encuestadores y pasarán las encuestas.

RECURSOS NECESARIOS:

- Recursos materiales:

Equipos:

- Un cañón de video para presentaciones en Power Point.
- Un ordenador con puerto USB (para introducir lápiz de memoria).
- Una pantalla/pared blanca para proyectar.
- Cámara de vídeo para grabar las sesiones y el transecto.

Material de imprenta y papelería (para una media de 20 participantes):

- 1 block de 30 hojas (blanco liso) de papelógrafo o "papel de conferencia".
- 1 rollo de papel continuo blanco.
- 3 cajas de Rotuladores de varios colores de punta gorda (Edding 500 ó 3000).
- 12 rotuladores negros tipo "Edding 1200", de punta mediana.
- Folios en blanco.
- 4 Cartulinas de varios colores claros.
- 1 Cinta de carroceros (cinta de pintor) de la más ancha -10 ó 15 cm.- para pegar los materiales.
- 4 paquetes de post-it de varios colores.
- 4 tijeras.

- Estimación de tiempos y costes de realización del trabajo:

Levantamiento de la información:

- Encuestas a realizar: 400 encuestas (objetivo de conseguir 377 encuestas válidas).
- Tiempo medio por encuesta: 1 hora.
- Tiempo total estimado del proceso de encuestado: 400 horas.
- Número de encuestadores: 10 personas.
- Tiempo total medio estimado por encuestador: 40 horas.

Procesamiento de la información:

- Diseño de la encuesta: 20 horas.
- Diseño del Excel de tabulación: 5 horas.
- Diseño del manual de respaldo al Excel (libro de códigos): 5 horas.
- Tabulación de la información: $1000 \text{ encuestas} * 5 \text{ minutos/encuesta} = 5000 \text{ minutos} = 83 \text{ horas}$.
- Depuración final de la información: 10 horas.

Análisis de la información:

- Análisis univariante: 10 horas.
- Análisis bivariante: 20 horas.
- Análisis multivariante: variable, en función de la profundidad de análisis pretendida.
- Realización de los informes: 50 horas.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:

Actividad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Financiador de la actividad	
				Universidad Loyola Andalucía	PENDIENTE
Coordinación del proyecto	1	3000 €	3000 €	3000 €	
Diseño de la encuesta, de la plantilla de tabulación y del proceso de recogida de datos	1	1000 €	1000 €	1000 €	
Preparación y coordinación del curso para encuestadores	1	600 €	600 €	600 €	
Celebración del curso de formación a encuestadores	20 horas	200 €/h	4000 €	4000 €	
Alquiler de aulas para celebración del curso	5 días	300 €/día	1500 €	1500 €	
Pago a 1 persona becaria para coordinación del curso y del proceso de encuestado, tabulación de encuestas, preparación de materiales, etc.	2 meses	500 €/mes	1500 €		1000 €
Materiales para curso	Varios	400 €	400 €		400 €
Desplazamiento del alumnado de Palmeras durante el curso	50 viajes i/v	2 €	100 €		100 €
Manutención del alumnado de Palmeras durante el curso	50	2 €	100 €		100 €
Pago a 10 encuestadores por tiempo de realización de las encuestas	400 horas	7 €/h	2800 €		2800 €
Trabajo de depuración final de la base de datos	10 horas	10 €/h	100 €	100 €	
Análisis primario de la información	30 horas	15 €/h	450 €	450 €	
Realización del informe de diagnóstico sobre la situación de Palmeras	50 horas	15 €/h	750 €	750 €	
Publicación del informe	50 copias	10 €	500 €		500 €
PRESUPUESTO TOTAL			16.300 €	11.400 €	4.900 €

SOLICITUD DE AYUDA a la convocatoria de GANEMOS CORDOBA

La **Asociación de Vecinos Unión y Esperanza de Palmeras**, con domicilio social en la calle Ingeniero Benito de Arana,1 y con CIF:56035587, y en su nombre y como Presidente de la entidad **D. Luis Manuel Maya Pardal** con DNI:30790389 J. **tf de contacto: 627754691**

Solicita:

Financiación para el proyecto “Diagnostico del Barrio del las Palmeras” (adjuntamos anexo a esta solicitud, proyecto y presupuesto de ejecución) que vamos a realizar junto a la colaboración técnica y económica de la Universidad Loyola, enmarcado este en El Plan Integral de Palmeras. Cantidad solicitada 4.900€

Resumen Económico del Proyecto

Cuantía total del proyecto	16.300€
Financiación de la Univ. Loyola	11.400€
<u>Cuantía solicitada a esta Convocatoria</u>	<u>4.900€</u>

Fdo: D. Luis Maya Pardal
Presidente de la A.VV Unión y Esperanza de Palmeras

Córdoba 10 de Noviembre de 2017