

RAÍCES URBANAS

TRANSFORMANDO CON EL HIP HOP



Consejo de la Juventud de Córdoba



¿Qué es Raíces Urbanas?

Este proyecto viene siendo la prolongación, estructuración y asentamiento, del trabajo que desde el Consejo de la Juventud y sus entidades miembro, se viene realizando desde el 2015 en diferentes barrios de Córdoba, y especialmente, en el Sector Sur.

En momentos donde aún seguimos sufriendo la crisis económica, así como una atomización social, donde han cobrado peso las tecnologías, en detrimento del contacto humano, un grupo de jóvenes de distinta procedencia, algunos/as ligados al mundo del Hip Hop (Djs, Raper, Graffiteros...), y otras/os, más cercanos al activismo y los movimientos vecinales, ir a los sitios donde no se suele ir, llevar al corazón de los barrios deprimidos esta subcultura, y hacer de ella, una herramienta de expresión y reivindicación, contra la problemática que se vive en los barrios.

La primera experiencia, junto a la asociación de vecinos la Amargacena, en el Polígono Guadalquivir, fue una explosión de sentimientos y participación, que nos marcó e ilusionó en lo que posteriormente han sido dos años de trabajo, con las ganas tapando la total falta de recursos de la que hemos dispuesto.



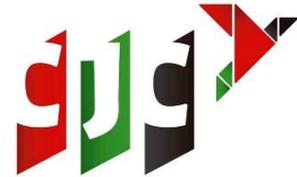
Raices Urbanas, pretende la transformación a través de la cultura urbana, entendiendo esta, como una expresión popular nacida en los barrios obreros, así como atractivas para la juventud de los mismos. Para ello se nutre de diferentes talleres, ejercidos por jóvenes artistas locales con años de experiencia, que pretenden además de pasar un rato

divertido, crear tejido, acercar al barrio, conocer sus problemas, y buscar soluciones colectivas. Para ello, es fundamental el trabajo conjunto con el asociacionismo existente dentro de los barrios donde se desarrolle el proyecto, así como buscar los puntos en común, y las fortalezas que mediante el trabajo conjunto se pueda construir.

¿Quién impulsa Raíces Urbanas?



Consejo de
la Juventud
de Córdoba



El Consejo de la Juventud de Córdoba: se creó en 1984 se creó como punto de encuentro de las distintas asociaciones juveniles y jóvenes de la ciudad. Es una plataforma de carácter participativo y abierto, órgano representativo de la voz y sentir juventud cordobesa ante las administraciones, especialmente el Ayuntamiento. La identidad del Consejo Local de la Juventud parte de los fines por los que se constituyó y sigue trabajando día a día:

1. Asegurar la participación de la juventud en el desarrollo de la vida social, cultural y política de Córdoba.
2. Fomentar la participación juvenil en sus múltiples manifestaciones, especialmente el asociacionismo, estimulando la creación de cauces adecuados y prestando el apoyo y asistencia necesarios para ello.
3. Defender los derechos e intereses de los/as jóvenes, adoptando posicionamientos públicos en torno a las problemáticas que les afectan y proponiendo a las instituciones la adopción de medidas encaminadas a su solución.
4. Defender los valores democráticos en todos los ámbitos.
5. Instar a la eliminación de discriminaciones por cualquier causa, abogando por la justicia social como elemento de desarrollo de la igualdad efectiva de todos los seres humanos.
6. Abogar por la lucha por la paz y la convivencia, manteniendo una actitud firme de defensa de los derechos humanos y apostando por la solidaridad y la cooperación internacional.

7. Promover la protección de la naturaleza y el medio ambiente en la búsqueda de un desarrollo sostenible.

8. Facilitar la comunicación y colaboración entre las entidades sociales que desarrollan su actividad en la ciudad

Actualmente está compuesto por más de una veintena de colectivos juveniles de Córdoba, y algunos de sus proyectos más reseñables son los talleres de participación e igualdad de género en los institutos, la Velá Joven de la Fuensanta, talleres de Rap en zonas desfavorecidas o los trabajos que se realizan, incluidos de campo, con el pueblo Saharaui.

Califyah foundation: Este colectivo se crea en octubre de 2009, en sus comienzos su actividad fundamentalmente era la difusión de la cultura urbana, editando varios fanzines.

Después de un tiempo de inactividad, sobre el 2014 se retoman las actividades, participando activamente en el Consejo de la Juventud de Córdoba, así como en iniciativa en los barrios, siendo participes de la creación de la Vocalía Juvenil del Distrito Sur, así como diseñando e impartiendo talleres, junto a otras organizaciones como la RSP de dicho barrio.

Esta asociación está formada entre otros/as, por jóvenes artistas de la ciudad como los djs Blood & Fyah, Ussuru Sound, rappers como Niruta Beat (Ganador de Dinamomusic), y han colaborado en la parte musical de numerosos eventos de los movimientos sociales en Córdoba, especialmente los de ámbito juvenil.

Dentro de sus estatutos se puede leer “Luchamos por concienciar a Córdoba sobre la importancia de la sostenibilidad en nuestro día a día. Queremos tejer una red de conexión con diversas asociaciones o colectivos afines, tanto como encontrar un medio que nos posibilite nuestra labor diversificando movimientos culturales en nuestra ciudad”

Plan de trabajo

Lugar de trabajo:

El proyecto que costará de tres partes, se desarrollaran dos en el Distrito Sur, debido a la mayor implantación de los colectivos sociales, y una tercera en Miralbaida, por la situación de abandono del Barrio.

Parte 1: Zona Polígono Guadalquivir.

Esta zona costa de trabajo previo, por lo que nos será más fácil, las actividades se realizarán en torno al IES San Álvaro y la Asociación de Vecinos Amargacena.

Parte 2: Campo de la Verdad

Contamos con trabajo previo tanto en el CS. Rey Heredia, como con la asociación de Vecinos, además de contar con miembros tanto del CLJC como de Califyah en esa zona.

Zona 3: Barrio Miralbaida, zona elegida por la falta de actividades y ocio juvenil. Existen experiencias con cierta similitud.

Duración

5 semanas por zona, distribuidas en un taller cada semana, que dependerá de la zona, se realizarán en IES, o asociaciones de Vecinos, cuyos contactos se encargará el Consejo Local de la Juventud de Córdoba.

*Talleres en Anexos

Presupuesto por Fase (Total 3 fases)

Monitoraje Talleres Rap, Baile, Scratch y graffiti.....	100€/Taller
Pintura.....	90€
Alquiler Equipo.....	100€
Realización de video.....	120€
Diseño	80€
Transporte y logística.....	30€
Total fase.....	.820€
TOTAL FINAL 820X3 = <u>2460€</u>	

PLAN DE DIFUSIÓN

El diseño en cada fase correrá a cargo de la cooperativa Albedrío Colectivo Creativo, y costará de cartel para cada uno de los talleres, y para la fiesta final.

La difusión costará principalmente de la RRSS, y se usarán los canales ya existentes, tanto de Califyah, el CJC y las asociaciones próximas.

También constará de un video por cada fase, haciendo recopilación y llamando a participar en la siguiente.

La cartelera se realizará en el barrio donde se vaya a desarrollar la fase, y serán pegados de manera voluntaria por los participantes de los colectivos.

Para llegar a la juventud de cada barrio, además de las RRSS, se contará con la participación de IES con los que se tiene contacto directo a través del Consejo de la Juventud, así como otras asociaciones, especialmente las de vecinos.

TALLER DE EXPRESIÓN A TRAVÉS DEL HIP HOP, TALLER RAP E IMPROVISACIÓN.

Imparten el taller Daniel Muñoz Perez (Niruta Beats) y Alejandro Garcia Leiva (MacFla)

Objetivos:

- Desarrollar a través del proceso creativo de un hip-hop consciente valores fundamentales: respeto, apoyo mutuo compañerismo, escucha, participación
- Reforzar la autoestima y las relaciones interpersonales
- Desarrollar las capacidades de memoria, atención y concentración
- Desarrollar la expresión del pensamiento, la articulación de la palabra, el sentido del ritmo y la capacidad de disfrute
- Experimentar el hip hop desde un enfoque vivencial

Desarrollo del taller:

1. Introducción del taller.

¿Qué es para vosotros el hip hop?

Historia del hip hop. Beatbox. Ritmos y rap. Rimas

La tecnología. ¿Cómo harías música sin tecnología?

2. Calentamiento musical

- Cuello de Dragon Y cuello de tortuga
- Rotación de la lengua (Tai-chi - lengua - corazón)
- Rotación de brazos flojos 10
- Chasquido en la cabeza (huesos parietales, campana sagrada)- Ejercicio Chi-kung usado para estimular los huesecillos del oído.
- Práctica del Simio ``Hu-Ha`` (mandíbula -DE ABAJO A ARRIBA), conciencia del contacto con los pies, manos y tierra .
- Bailes Nativos (Nicola Cruz)
- Masaje Jesús Rovira, Calentamiento de huntar chi como mantequilla (Ejercicio de Taichi)
- Masaje en la espalda por compañeros (Chi Kung)

3. Dinámicas grupales: breve improvisación de ritmos como continuación del calentamiento, experimentando cómo se genera el ritmo de una manera fácil y natural

- Anécdota de los pies (para escribir letras desde el 1-2)
- Ejercicio musical colectivo de la cúpula. Improvisación de sonido en círculo
- Ejercicio "Patatita", creando lírica de manera independiente a través de palabras o frases encadenadas intentando rimar (sin ritmo)
- Siguiendo Nivel: Ritmo colectivo más improvisación (a través del "Yibrish" para soltar la voz) promoviendo la motivación con sonidos de acompañamiento

4. Escritura: Elegir una temática y pasar a escribir un estribillo para cantar colectivamente . Se acompañará a los alumnos en el proceso de creación para que lo vivan de una manera amena y tomen contacto con la rima y su sonido.

5. Posibilidad de crear un espacio común entre los diversos grupos donde compartir y disfrutar lo realizado, sintiendo de cerca el espíritu del hip hop

Taller MURAL GRAFFITI

Resumen:

Planteamos un taller de mañana o tarde, en el que lxs participantes puedan disfrutar y aprender realizando una experiencia grupal guiada.

Un pequeño viaje a través del Arte Urbano – Mural – Graffiti en el que tomarán contacto con nuevos materiales, técnicas, y estilos para ver el arte desde una perspectiva diferente y animarles a participar del mismo desde su desarrollo personal.

Contenido:

El taller comenzará con una pequeña charla introductoria y educativa sobre arte urbano y graffiti durante las cuales veremos algunos aspectos básicos y temas interesantes que definen la interacción de estas prácticas con nosotros y nuestro entorno. Esta parte y las que seguirán serán adaptadas a la franja de edad correspondiente en cada caso.

Seguidamente, el monitor realiza una demostración, explicando el manejo del material más identificativo con el que se trabaja en estas disciplinas, esto es, el espray.

A continuación daremos paso a la práctica del taller, durante la cual lxs participantes realizarán, tras probar con diferentes ejercicios, una obra en equipo con un sistema guiado a través del cual podamos conseguir el objetivo planteado, que en esta ocasión, será la de mostrar la posibilidad de transmitir un mensaje de una forma directa a través de la obra y de la propia actividad.

Con esta, intentaremos también transmitir el gusto por la tipografía y el lenguaje escrito, así como la importancia de la caligrafía, el léxico, y la gramática. La importancia del color y la estética en la ciudad y de los artistas como parte de la imagen final de la misma y lo que nos transmite, será otro de los ejes en los que basaremos nuestras prácticas.

Objetivos:

El taller tratará de transmitir los valores propios del trabajo en equipo y la interacción positiva con el medio urbano y la comunidad local.

El arte como vehículo de emociones y objetivos será la línea en la transversalmente pongamos en valor el compañerismo, el respeto, la solidaridad y la importancia de la planificación previa en cualquier proyecto.

Recursos: **para un taller en torno a 15 participantes de edades comprendidas entre los 12 y los 16 años y de una duración de 4 – 5 horas.*

-Superficie: Muro o pared previamente blanqueado, o tablonés de madera con una superficie mínima de 5 x 2 m.

-Papel o lona de pintor para el suelo.

-Spray y Válvulas: Unos 24 botes de pintura NBQ o MontanaColors y serie de válvulas.
(Aproximadamente 90€)

Taller SCRATCH

INFRAESTRUCTURA

Para la realización del taller será necesario la siguiente infraestructura:

-Altavoces.(Minicadena, Altavoces Portatiles o similiar)

-Mesa de Soporte para el equipo de Dj.(cuanto mas larga mejor, entre 1,5/2 metros)

-Ordeandor Portatil

-Plato DJ con Aguja incorporada.(Si el Plato no es posible, Solo la Aguja)

OBJETIVOS DEL TALLER

-Crear un Acercamiento de los niños con la disciplina del Turntablismo.

-Que los niños sepan reconocerlo en canciones cuando lo oyen.

-Conozcan de donde viene(Historia) y como se ejecuta (Como se realiza la técnica).

-Que tengan la visión de que es un instrumento musical como puede ser una guitarra.

-Aprender algún truco básico

DINÁMICA DEL TALLER:

1. Introducción al Scratch

En primer lugar hare una introducción para crear ese acercamiento basándome en los siguientes puntos:

-¿Alguien sabe que es el Scrath?. (Poner ejemplos de canciones que contengan Scratch para que ellos puedan reconocerlo)

-Historia. (Hablarles un poquito de la historia del Scratch. De donde viene, cuando apareció, etc)

2. Metodología del Scrtach

-¿Qué es? O ¿Cómo se hace, en que se basa?. Explicar en que consiste , en que se basa la técnica.

-Los Trucos. Enseñarles la visión de que se trata de un instrumento musical, donde las notas musicales en este caso se denominarían Trucos. Dentro de esta parte también le explicare algunos trucos sencillos, que posteriormente podrán practicar.

-Demostración. En esta parte pondré algunas instrumentales diferentes en las que hare una pequeña demostración de la técnica.

3. Practica

Para finalizar el taller, y bajo mi supervisión, irán uno a uno realizando algún truco que yo les haya enseñado a la vez que les voy explicando mejor en que consiste pero con ellos manejando el plato y la mesa de Dj.

TALLER DE BREAKDANCE

Impartido por Manuel Zamorano Fernandez (Magu) y Estrella Granados Páez

El objetivo de esta dinámica de baile consistirá en aprender expresar la energía de cada unx a través del cuerpo , promoviendo el BreakDance como arte expresivo y porsupuesto promover la diversión.

La infraestructura es suficiente con un suelo liso .

El desarrollo de esta actividad consistirá en una introducción sobre que es BreakDance y sus puntos positivos de bailar en grupo , sobre todo trabajar base, oldschoool, cultura a traves del movimiento así como sentir dentro las sensaciones y crear una serie de coreografías sencillas y trucos básicos para crear un baile colectivo y disfrutarlo junto con música .

FIESTA FINAL

Se trata de la última parte de cada fase, y se realizará en un lugar de alta visibilidad.

Objetivos:

- Visibilizar los conocimientos adquiridos en cada taller
- Crear un espacio de encuentro entre la juventud del barrio
- Hacer llegar a más gente los objetivos del taller
- Aumentar el tejido asociativo
- Aumentar la autoestima de los y las participantes
- Dar a conocer la cultura urbana a un público mayor

Esta última jornada consistir en exponer lo aprendido durante la semana, a lo que se sumarán artistas de otras zonas, así como tener un espectáculo visible para cualquier persona del barrio, marcado por los cuatro elementos de la cultura Hip Hop; Breakdance, Scratch, Rap y Graffiti.

Para este día se grabará un video que servirá como material de difusión posterior, así como se expondrá lo aprendido en las 4 semanas anteriores.