

M^a ÁNGELES AGUILERA OTERO, PORTAVOZ DEL GRUPO PROVINCIAL GANEMOS CÓRDOBA, PRESENTA LA SIGUIENTE PROPOSICIÓN AL PRÓXIMO PLENO DE DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA DEL DÍA 17 DE JULIO DE 2018

“Para la concienciación en el uso de las toallitas en el WC”

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La red de saneamiento tiene actualmente un nuevo y problemático enemigo: “las toallitas para wc”. La tendencia a utilizar el váter como papelera, unido a una publicidad engañosa donde presentan estos productos como desechables, agrava el problema.

Este producto, que hace décadas nació para el uso en bebés y que ha ido proliferando como uso habitual, está detrás de la mayoría de los atoros existentes en la red de saneamiento de ciudades y pueblos y plantas de depuración.

En Europa, la asociación que agrupa a las empresas de abastecimiento y saneamiento de 27 países (EurEau) sostiene que las toallitas generan un gastos de entre 500 y 1000 millones de euros cada año. Los costes, resalta EurEae, los acaban asumiendo los Ayuntamientos y las empresas de abastecimiento; en definitiva, la ciudadanía a través de los impuestos y las tasas municipales.

Esta asociación aboga por que los Estados y la Comisión Europea pongan en marcha cambios legislativos y normas técnicas para prohibir la venta de toallitas húmedas, productos de aseo personal o sanitario que se presenten como desechables.

Existen Ayuntamientos que en sus ordenanzas reguladoras de saneamiento están prohibiendo arrojar toallitas al váter. Cuestión que es muy difícil controlar, ya que los problemas nos lo encontramos no en las salidas directas de las viviendas, sino en las intersecciones de éstas con redes generales por lo que es difícil de comprobar de qué domicilio son.

Es muy importante que las distintas administraciones pongan en marcha conjuntamente una campaña de concienciación entre la ciudadanía y que haya cambios legislativos para que las empresas no presenten estos productos como desechables.

En cuanto a la primera medida, existen algunos municipios que están desarrollando campañas, cada uno por su cuenta, entendemos que se debe unificar dicha campaña lo más posible ya que con un mensaje unitario se logran los objetivos que pretendemos: educar y concienciar a la ciudadanía.

Por todo ello, el Grupo Provincial de Ganemos Córdoba, eleva a pleno los siguientes

ACUERDOS

PRIMERO.- Que la Diputación de Córdoba diseñe una campaña de concienciación sobre el uso de las toallitas húmedas y otros productos similares en el wc.

SEGUNDO.- Que dicha campaña esté compuesta por:

1. Diseño de material gráfico tanto de impresión como para redes que será facilitado a la totalidad de municipios de la provincia para su difusión.
2. Elaboración de cuñas publicitarias audiovisuales para cedérselas a la totalidad de municipios de la Provincia para su difusión en los medios públicos.
3. Impresión de material gráfico (carteles, dípticos, pegatinas) y reparto de los mismos entre los municipios menores de 25.000 habitantes. Cediendo el diseño a cuantos Ayuntamientos mayores de 25.000 habitantes lo deseen para su reproducción.

TERCERO.- Instar al Gobierno de España a que se tomen las medidas legislativas necesarias para que no se puedan presentar productos como desechables en el wc.

CUARTO.- Dar traslado a los distintos acuerdos a los municipios de la Provincia de Córdoba.

M^a Ángeles Aguilera Otero
Portavoz Grupo Provincial Ganemos Córdoba